

# Ipotesi di scenario

<b>Aggregati Italia, a/a %</b>	<b>2004</b>	<b>Media 2005-2007</b>
<i>PIL</i>	1,0	1,8
<i>Tasso inflazione</i>	2,1	2,1
<i>Tasso disoccupazione</i>	8,4	8,0
<i>Consumi interni famiglie</i>	1,0	1,9
<b><i>Sistema bancario, a/a %</i></b>	<b>2004</b>	<b>CAGR 2005-2007 *</b>
<i>Raccolta diretta</i>	4,4	4,0
<i>Raccolta indiretta</i>	5,6	4,9
<i>Impieghi a breve</i>	1,0	2,8
<i>Impieghi a m/l termine</i>	9,9	7,8

\*CAGR = compound annual growth rate: tasso medio composto di crescita annua

# Sintesi del posizionamento del Gruppo

## Punti di forza

- Liguria
  - Marchio e fedeltà clienti
  - Conoscenza mercato e "rischio" imprese
- Altre regioni
  - Rete agenti assicurativi
  - Flessibilità e snellezza

## Opportunità

- Liguria
  - Rilancio economia
  - Unica banca locale
- Altre regioni
  - Effetti negativi delle concentrazioni
  - Ampi margini di sviluppo

**GRUPPO CARIGE**



## Punti di debolezza

- Liguria
  - Attrazione talenti
  - Limitata presenza clienti giovani
- Altre regioni
  - Marchio
  - Inadeguatezza massa critica

## Minacce

- Liguria
  - Perdita risorse chiave sulla rete
  - Messa a regime concorrenti (Erosione QdM)
- Altre regioni
  - Acquisizione clientela "marginale"