

INFORMAZIONI SULLA BANCA

Banca del Monte di Lucca spa

sede legale Piazza S.Martino, 4- 55100 Lucca

Tel.centralino 0583-4501 fax 0583-48721

Internet : www.bmlucca.it - email: bmlucca@bmlucca.it,

Iscritta all'Albo delle Banche tenuto da Banca d'Italia con il numero 6915.3 - Appartenente al Gruppo Banca Carige, iscritto all'Albo dei gruppi creditizi della Banca d'Italia cod.6175.4 - Codice ABI 6915 - Iscrizione Registro delle imprese e codice fiscale n. 01459540462 - Aderente al Fondo Interbancario di tutela dei depositi. Capitale sociale € 70.841.251,00 interamente versato

Informazioni ai clienti: numero verde 800 03 05 83 (dal lunedì al venerdì dalle 8.30 alle 20.30 - sabato dalle 8.30 alle 14.30) - email: bmlonline@bmlucca.it.

Servizio Telefonico solo per i clienti che vi hanno aderito: numero verde 800 03 05 83 (dal lunedì al venerdì dalle 8.30 alle 20.30 - sabato dalle 8.30 alle 14.30) dall'estero e dai cellulari: +39 010 57 57 001 Risponditore automatico tutti i giorni 24 ore su 24

Help Desk Servizi Internet solo per i clienti che vi hanno aderito: numero verde 800 01 05 83 (dal lunedì al venerdì 8.30 alle 20.30 - sabato dalle 8.30 alle 14.30) dall'estero e dai cellulari: +39 010 57 57 040

**POS Esercenti servizio X-PAY
(cfr. fogli informativi MP4 A e MP4 B per le condizioni
applicate dalle società emittenti delle carte)**

CHE COS'E'

Il servizio è proposto da Nexi ed è **riservato** solo a **clienti della Banca** che intrattengano un rapporto di conto corrente e che vendano beni o servizi a distanza:

- tramite Internet (X-Pay versione e-commerce)
- tramite catalogo per corrispondenza (X-Pay versione MOTO – mail order telephone order)
- tramite sito Internet "informativo e/o modalità di vendita su catalogo, mediante l'utilizzo della posta elettronica (PayM@il)

X-Pay è una piattaforma che permette all' esercente di **accettare e gestire** in modo facile e sicuro i **pagamenti effettuati con carta di credito** nelle situazioni in cui il compratore non possa concludere l'acquisto presso il punto di vendita, rendendo pertanto impossibile l'utilizzo del POS fisico per effettuare il pagamento.

L'adesione al servizio X-Pay comporta l'**automatica attivazione del convenzionamento Nexi** per l'accettazione delle carte Visa, Mastercard e JCB. A scelta dell'esercente è possibile richiedere anche il convenzionamento con American Express e Diner's.

Per l'**adesione alla versione e-commerce l'esercente** deve essere **dotato** di un **proprio sito Web** tecnicamente strutturato ai fini del commercio elettronico.

Questo foglio informativo riguarda le condizioni applicate dalla Banca. Le condizioni di convenzionamento e di accettazione delle carte di credito delle diverse società emittenti sono pubblicizzate sui fogli informativi relativi (MP4 A e MP4 B).

CONDIZIONI ECONOMICHE

X-Pay Versione e-commerce e PayM@il

- Commissione di attivazione: € 250 percepite una tantum al momento dell'attivazione
- Canone annuale: € 300
- Pos virtuale aggiuntivo: € 300
- Commissione sul transato (addebitate mensilmente da Nexi con delega SDD sul conto dell'esercente)

Commissioni percepite dalle Società emittenti carte di credito in relazione alle diverse categorie merceologiche: di volta in volta concordate dall'esercente direttamente con le Società emittenti le carte di credito o con la Banca. Per Nexi cfr. fogli informativi MP4 A.

X-Pay Versione MOTO

- Commissione di attivazione: € 180 percepite una tantum al momento dell'attivazione
- Canone annuale: € 250
- Pos virtuale aggiuntivo: € 250

- Commissione sul transato (addebitate mensilmente da Nexi con delega SDD sul conto dell'esercente)

Commissioni percepite dalle Società emittenti carte di credito in relazione alle diverse categorie merceologiche: di volta in volta concordate dall'esercente direttamente con le Società emittenti le carte di credito o con la Banca. Per Nexi cfr. foglio informativi MP4 A.

RECESSO E RECLAMI

Recesso

cfr. foglio informativo MP4 A e MP4 B

Reclami

I reclami vanno inoltrati all'Ufficio Reclami DI Banca Carige (Ufficio Reclami – Via Cassa di Risparmio 15 – 16121 Genova; e-mail reclami@bmlucca.it, posta certificata reclami@pec.carige.it, che risponde entro 30 giorni dal ricevimento. Nel caso in cui il Cliente non sia soddisfatto della risposta ricevuta dalla Banca o non abbia ricevuto risposta entro 30 giorni dalla ricezione della contestazione da parte della Banca, prima di adire l'Autorità Giudiziaria e fermo restando quanto disposto dal D.L. 69/2013 (convertito dalla legge n. 98/2013) in materia di mediazione obbligatoria, può rivolgersi:

- all'Arbitro Bancario Finanziario (ABF). Eventuali informazioni per sapere come rivolgersi all'ABF e conoscere l'ambito della sua competenza possono essere ottenute sui siti www.arbitrobancariofinanziario.it e www.gruppcarige.it, o richieste presso le filiali della Banca d'Italia o presso le filiali della Banca;
- al Conciliatore Bancario Finanziario, anche in assenza di preventivo reclamo, al fine di attivare una procedura di conciliazione volta a trovare un accordo con la Banca. Il Regolamento del Conciliatore Bancario Finanziario può essere consultato sui siti www.conciliatorebancario.it e www.gruppcarige.it o richiesto presso le filiali della Banca. Nel caso in cui la conciliazione si dovesse concludere senza il raggiungimento di un accordo, resta impregiudicata la facoltà di presentare esposti alla Banca d'Italia o di ricorrere all'Autorità Giudiziaria.

LEGENDA DELLE PRINCIPALI NOZIONI DELL'OPERAZIONE

POS Virtuale

È un servizio che permette l'accettazione in pagamento di carte di credito per la vendita di beni e servizi effettuata a distanza, e quindi senza la presenza fisica del titolare della carta presso il punto di vendita. La **versione E-commerce** del POS virtuale permette l'inserimento dei dati relativi alla carta di pagamento, a cura del titolare della carta, direttamente sul sito WEB dell'Esercente, a cui chiunque può accedere tramite connessione alla rete Internet. La **versione MOTO** del servizio (*Mail Order, Telephone Order – vendita per corrispondenza o vendita telefonica*) consente all'esercente la trasmissione dei dati essenziali alla transazione (le informazioni relative all'ordine di vendita e alla carta di pagamento) ricevuti da canali anche diversi (telefono, posta, e-mail, fax etc.). La versione PayM@il è un servizio e-commerce con il quale l'esercente invia una mail a Nexi con i dati dell'ordine e Nexi genera un link di collegamento alla pagina di cassa virtuale; questo link viene inoltrato da Nexi al merchant tramite mail e successivamente il link viene trasmesso dal merchant al possessore della carta: quest'ultimo, cliccando sul link presente nella mail, inserisce i dati richiesti per il pagamento in modalità sicura sulla pagina di cassa Xpay.