

Conclusioni - 1

- Il **“Piano Strategico del Gruppo Carige per il triennio 2005-2007”** si inserisce senza soluzione di continuità nel percorso strategico avviato all’inizio degli anni '90 e che ha consentito al Gruppo, attraverso una strategia di sviluppo, il mantenimento di una posizione autonoma di rilievo nel sistema bancario italiano.
- Il Gruppo Carige si pone l’obiettivo di affermarsi quale **conglomerato** bancario, finanziario, previdenziale e assicurativo a livello **nazionale**, radicato nei singoli **mercati locali**, capace di differenziarsi nella **qualità del servizio** attraverso la **multicanalità integrata** e la qualità **delle risorse e delle strutture**.

Conclusioni - 2

■ L'orientamento strategico di fondo per il prossimo triennio consiste nella effettiva **messa a regime dei consistenti investimenti** realizzati negli ultimi anni con l'acquisto di banche, società assicurative e reti di sportelli e nel **miglioramento dell'efficienza operativa**, in particolare attraverso:

- incremento della **redditività** delle singole **aree di business**;
- aumento del **contributo** reddituale delle **partecipazioni**;
- incremento **masse** intermedie per dipendente:
 - cross-selling e retention in Liguria;
 - incremento della quota di mercato nella Rete Extra Liguria, anche tramite sinergie con Agenti assicurativi;
- rivisitazione dei **processi gestionali** ed **interventi sui costi operativi**;
- **contenimento** dell'impatto economico del **rischio**.

Conclusioni - 3

- I risultati attesi a livello di Gruppo nel triennio evidenziano una crescita del **ROE** dal 5,6% al 10,7% ed una riduzione del **cost income ratio** da 69,4% a 57,6%.
- Le prime stime effettuate per valutare l'impatto dei **Nuovi Principi Contabili Internazionali** evidenzia una crescita, sia dell'utile netto, sia, soprattutto, del patrimonio aziendale. Il TIER 1 Ratio è previsto che salga di 50 b.p. (da 7,2% a 7,7%), anche escludendo la potenziale plusvalenza della partecipazione in Banca d'Italia (4%) stimata in circa €547 milioni.
- L'incremento della redditività del Gruppo prevista dal piano strategico dovrebbe sostenere la crescita del **titolo Carige**, che da un'indagine pubblicata recentemente sulla stampa specializzata (Il Mondo 1/10/2004) condotta su circa 1.300 titoli quotati sui principali mercati azionari mondiali, risulta essere tra i 30 titoli più affidabili al mondo degli ultimi cinque anni.