

In sintesi...

Il **“Piano Strategico del Gruppo Carige per il triennio 2005-2007”** si inserisce senza soluzione di continuità nel percorso strategico realizzato a partire dall’inizio degli anni '90.

L’orientamento strategico di fondo per il prossimo triennio prevede la effettiva **“messa a regime” degli investimenti** realizzati negli ultimi anni e il **miglioramento dell’efficienza operativa**, in particolare attraverso:

- il progressivo allineamento delle performance delle reti di sportelli acquisite ai target medi della Capogruppo;
- il miglioramento della redditività media delle partecipazioni, espressa in termini di ritorno sul patrimonio (ROE) e di ritorno sul capitale investito (ROI);
- la riduzione del *cost income ratio* del Gruppo;
- il miglioramento della redditività del Gruppo.

Evoluzione del Gruppo

Autonomia attraverso lo Sviluppo

1990 - 1998

1999 - 2003

2004 - 2007

*Rafforzamento
Patrimoniale e
Societario: da Cassa
a Impresa*

*Espansione e
Diversificazione: da
locale a nazionale e
da banca a
conglomerato*

*Razionalizzazione e
Redditività per
ulteriore sviluppo
futuro*