

**BANCA CARIGE**

***Cassa di Risparmio di Genova e Imperia***

# “Il Bilancio Sociale nel settore creditizio: l’esperienza del Gruppo Carige”

***Roberta Famà***, Investor Relations

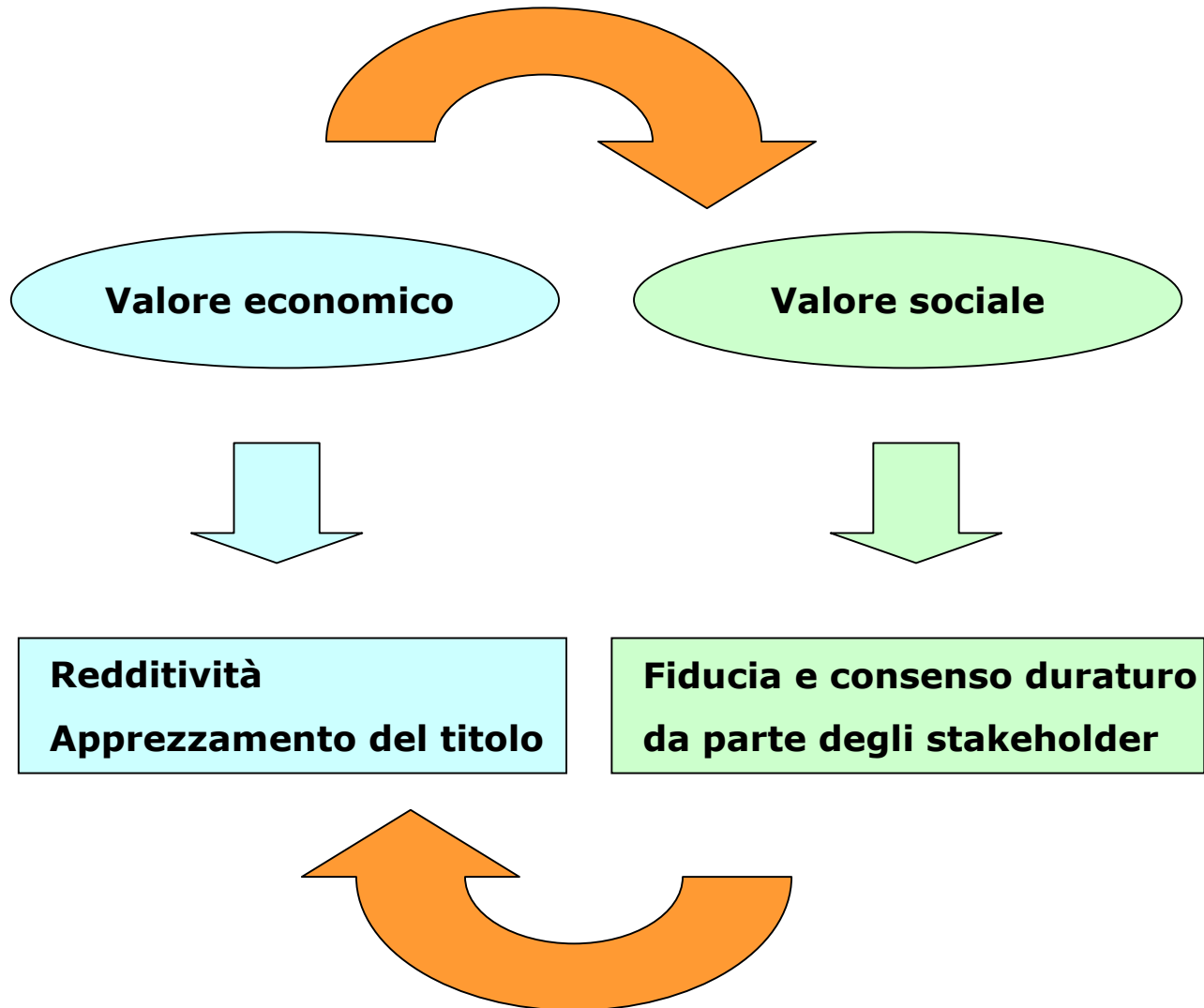
## Il progetto Carige: storia e risultati

La creazione di valore economico

La creazione di valore sociale e la sua rendicontazione

I risultati della rendicontazione sociale

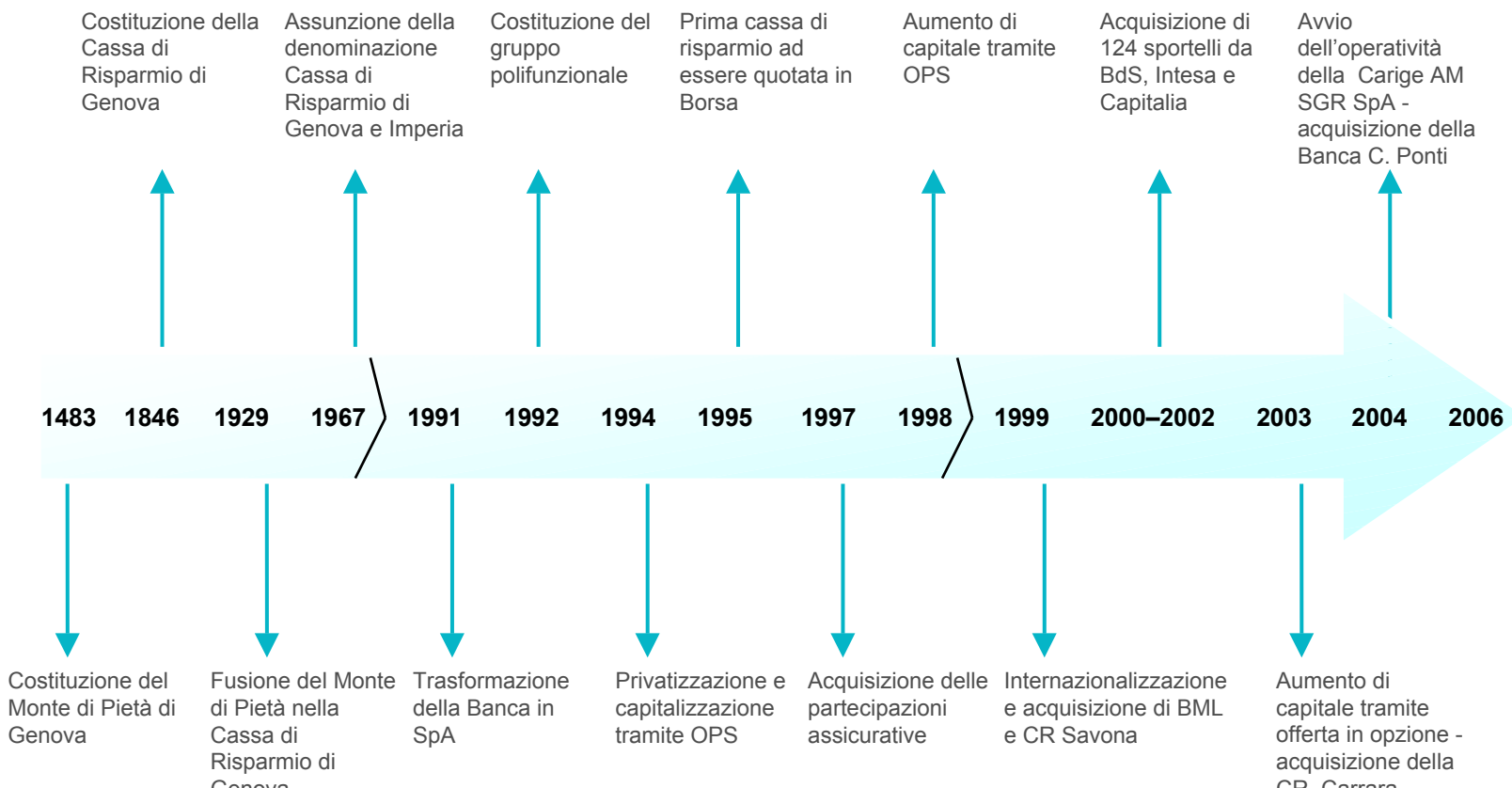
## **Obiettivo del Gruppo è la creazione di valore**



## Le principali tappe della storia del Gruppo Carige

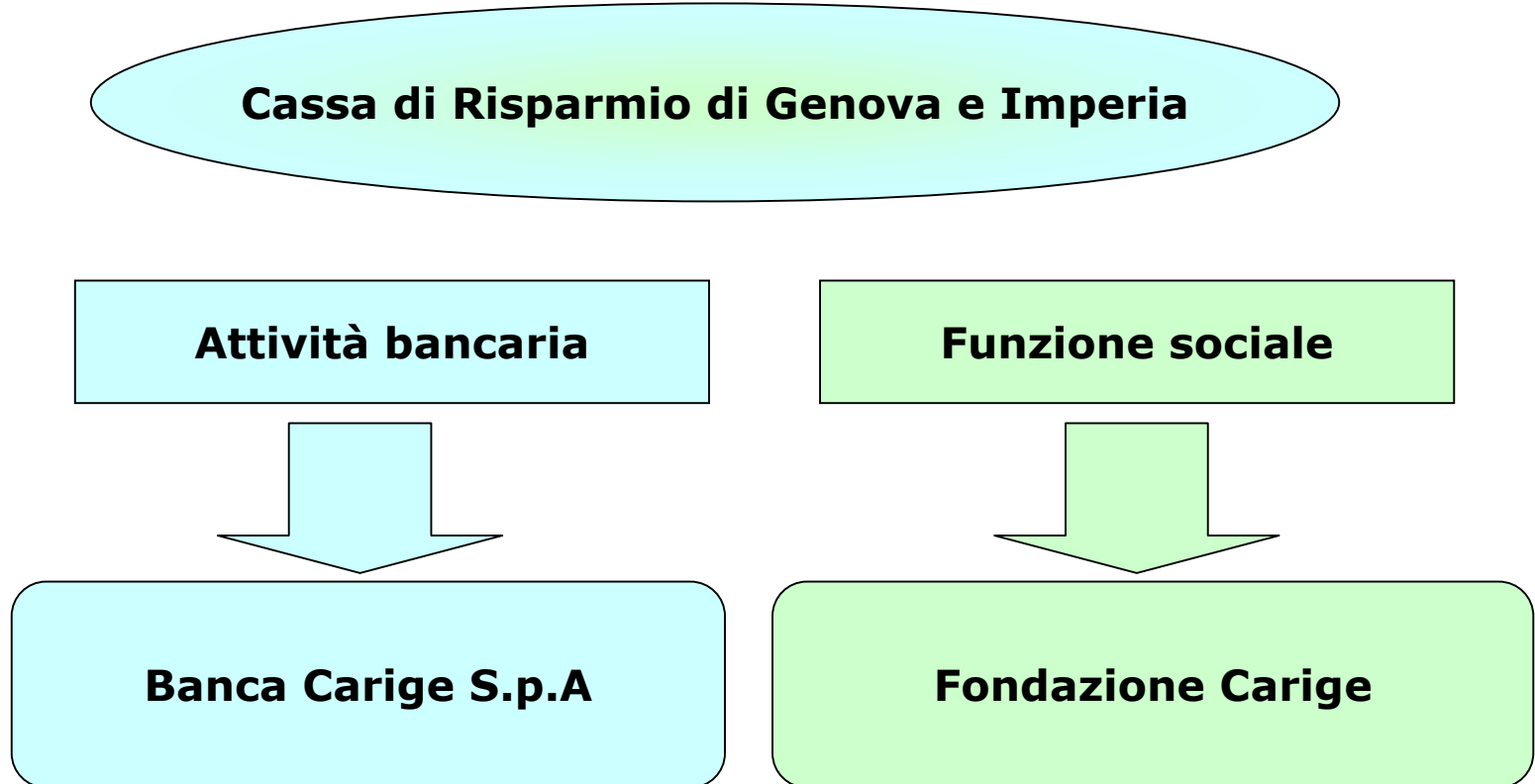
Le radici del Gruppo Carige affondano nel Monte di Pietà di Genova (1483) e nella Cassa di Risparmio di Genova (1846).

Lo **sviluppo economico delle aree di insediamento** e il **credito agli operatori minori** sono elemento costitutivo del patrimonio genetico sia di Banca Carige, sia delle banche che, negli anni recenti, sono entrate a fare parte del Gruppo.



## La trasformazione in Società per Azioni

Banca Carige SpA nasce nel 1991, emanazione della Cassa di Risparmio di Genova e Imperia. Alla nuova entità imprenditoriale viene conferito l'esercizio dell'**attività bancaria**, mentre il perseguimento di **funzioni di utilità sociale** rimangono di competenza della Fondazione Cassa di Risparmio di Genova e Imperia.



## L'evoluzione di Carige

**1483 - 1989**

**Lunga storia di una delle più antiche banche del mondo**

**1990 - 1998**

**Rafforzamento patrimoniale e societario: da cassa di risparmio a impresa spa**

**1999 - 2004**

**Espansione e diversificazione: da locale a nazionale e da banca a conglomerato finanziario**

**2005 - 2008**

**Razionalizzazione e Redditività per ulteriore sviluppo futuro**

**Autonomia attraverso lo sviluppo**

## Nel 1991 scrivevamo...

Nel bilancio al 31 dicembre 1991, anno in cui ai sensi della Legge Amato – Carli (L. 218/90 e D. L.vo 356/90) alla Cassa di Risparmio di Genova e Imperia subentrarono la Fondazione (“con il ruolo di operatore sociale e culturale, impegnato nell’interesse pubblico e dell’utilità generale”) e la Banca Carige S.p.A. (a cui venne conferita l’attività di intermediazione creditizia), il Presidente Avv. Dagnino nella relazione ai Consiglieri scriveva:

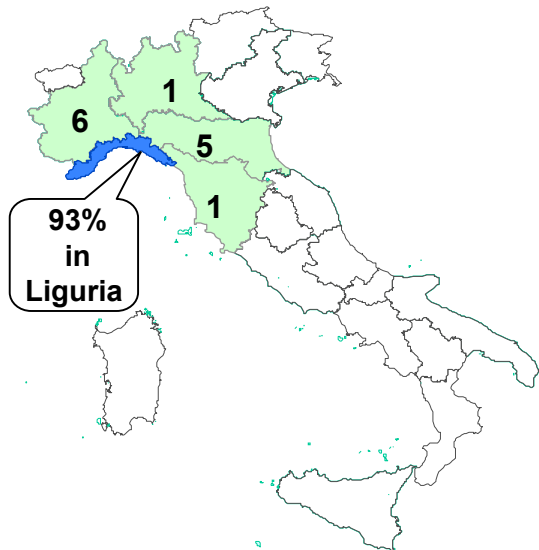
*“Per la Banca CARIGE elemento qualificante della ristrutturazione è rappresentato dalla forma di società di capitali e dalla conseguente possibilità di ampliamento della compagine societaria attraverso l’acquisizione di nuovo capitale di rischio.*

*L’accesso al mercato dei capitali rappresenterà non solo la possibilità di rafforzare ulteriormente la dimensione patrimoniale, ma anche l’opportunità di rinsaldare i legami con la realtà economica locale, attraverso la formazione di un vasto azionariato che rappresenti le categorie sociali alle quali, a diverso titolo, si rivolge l’attività della Banca.*

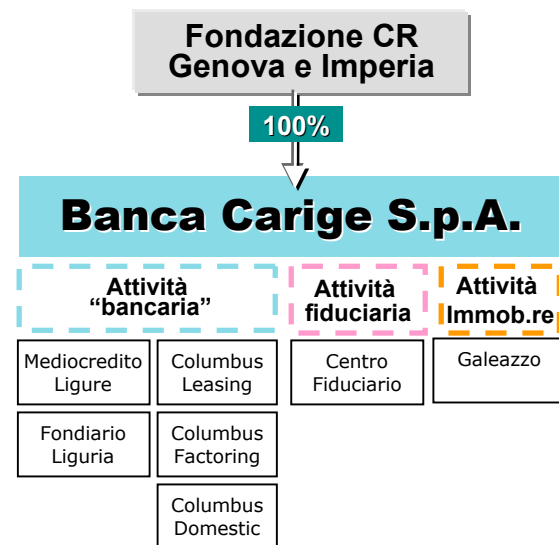
*L’ingresso degli azionisti privati costituirà nello stesso tempo un’opportunità e un vincolo a realizzare una gestione sempre più attenta e redditizia, che diventa a sua volta strumento di canalizzazione di nuove risorse patrimoniali”.*

# GRUPPO BANCA CARIGE

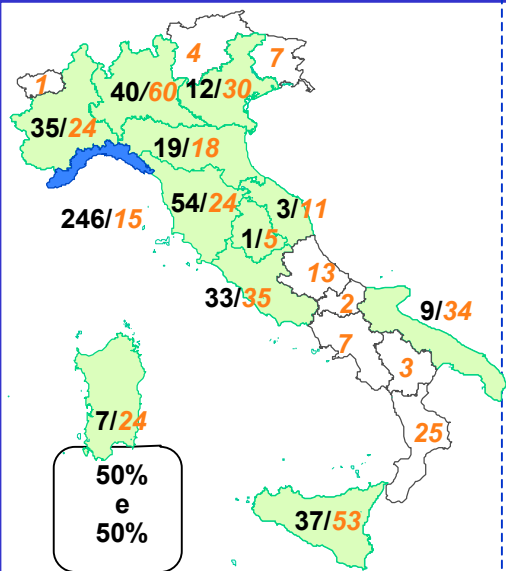
# Da gruppo polifunzionale locale...



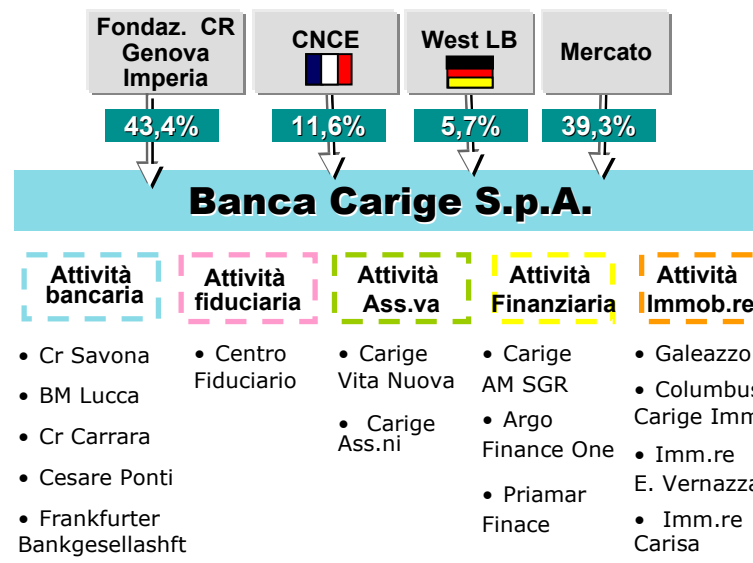
Patrimonio	0,6
Attivo	5,7
Intermediato tot.	11,2
Personale (n.)	3.028
Filiali (n.)	147
€ Miliardi	



# ... a conglomerato finanziario nazionale



Patrimonio	2,1
Attivo	23,1
Intermediato tot.	46,9
Personale (n.)	5.101
Filiali bancarie (n.)	497
Agenzie Ass.ve (n.)	395



## La mission del Gruppo CARIGE

E' l'assunzione di un ruolo attivo e propulsivo per lo sviluppo economico e la crescita sociale del territorio in cui opera, da raggiungere rafforzando e valorizzando la propria autonomia societaria e gestionale in modo da conseguire apprezzabili livelli di efficienza nel servizio alla clientela e risultati economici in linea con le aspettative degli azionisti.

Il Gruppo Carige si pone l'obiettivo di affermarsi quale **conglomerato** bancario, finanziario, previdenziale e assicurativo a livello **nazionale**, radicato nei singoli **mercati locali**, capace di differenziarsi nella **qualità del servizio** attraverso la **multicanalità integrata** e la qualità **delle risorse e delle strutture**



Il progetto Carige: storia e risultati

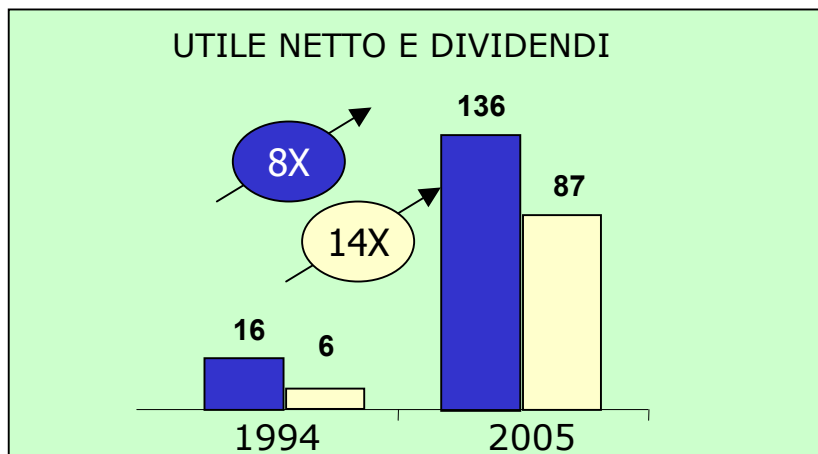
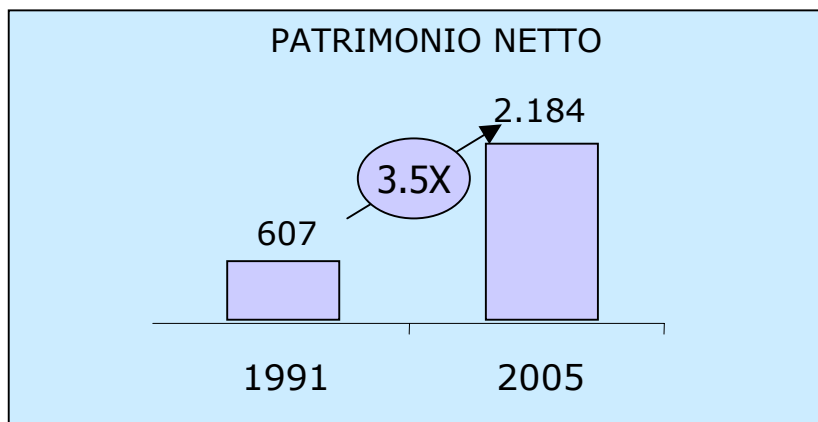
## **La creazione di valore economico**

La creazione di valore sociale e la sua rendicontazione

I risultati della rendicontazione sociale

## La creazione di valore economico: patrimonio e redditività

Dalla privatizzazione ad oggi il patrimonio netto è più che triplicato. Dall'anno precedente alla quotazione gli utili netti si sono moltiplicati di 8 volte ed i dividendi di 14 volte.



e:

- oggi il Gruppo in Borsa registra una capitalizzazione pari a circa **4,5 miliardi** di euro
- dal 1991 ad oggi sono stati distribuiti oltre **700 milioni** di euro di dividendi
- dal 1991 ad oggi sono state pagate imposte per circa **900 milioni** di euro
- dal 1990 ad oggi sono state assunte dalla Banca oltre **2000 persone**

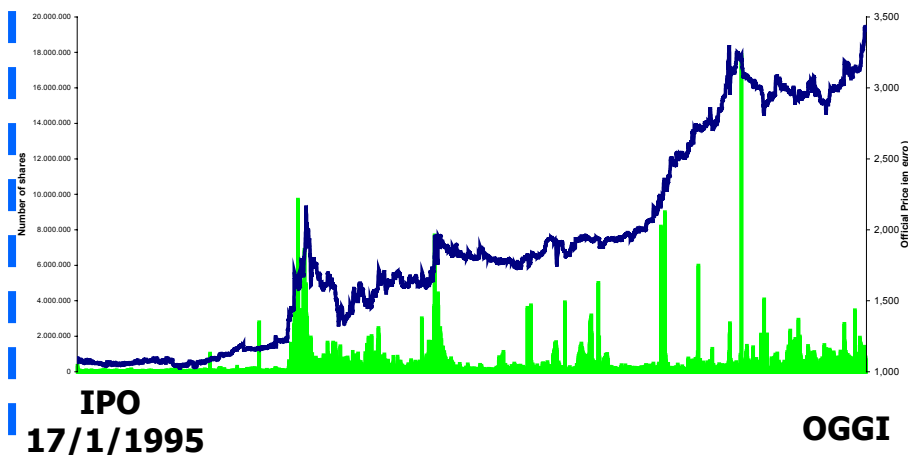
## La creazione di valore economico: valore azionario

Il reddito (Total Shareholder Return) per un investitore che avesse acquistato il titolo Carige al momento della quotazione in Borsa e lo rivendesse ai valori attuali, tenuto conto dell'apprezzamento del titolo (Capital Gain) e dei dividendi incassati nel periodo (Dividend Yield), è pari a circa il 16% medio annuo.

### Rendimento medio annuo dell'azione ordinaria Banca Carige dal 1994

Capital gain (a)	12,5%
Dividend Yield (b)	4,2%
<hr/>	
Total Return (a+b)	16,7%

**Prezzo Uff.le 08/05/2006 (4,00 €)**



Da un'indagine pubblicata su "Il Mondo" dell'1/10/2004 relativa alle performance di 1.288 titoli quotati sui principali mercati azionari mondiali (\*) negli anni dal 2000 al 2004, Carige risulta essere **tra i 30 titoli più affidabili al mondo.**

(\*) Azioni incluse in Mibtel, Dow Jones Eurostoxx, Smi di Zurigo, Ftse 100 di Londra, Nasdaq 100 e S&P 500 di Wall Street.

Il progetto Carige: storia e risultati

La creazione di valore economico

**La creazione di valore sociale e la sua rendicontazione**

I risultati della rendicontazione sociale

## La creazione di valore sociale

Il forte radicamento territoriale in una regione dove un residente su quattro è cliente della Banca, ha reso, da sempre, imprescindibile concentrare l'attenzione sui **risvolti sociali delle decisioni aziendali**, da un lato al fine di non compromettere il patrimonio di fiducia e di reputazione acquisiti in secoli di storia, dall'altro lato nella consapevolezza che lo **sviluppo del territorio** e lo **sviluppo della Banca** sono tra loro strettamente interdipendenti.

**Strategia  
industriale**

**Strategia  
societaria: il  
multilocalismo**

La tradizionale **attenzione al territorio** che Carige ha sempre avuto per la Liguria è stata trasferita **anche alle altre realtà acquisite** in questi anni e che oggi compongono il nostro Gruppo.

Presupposto fondamentale dei processi di integrazione in atto è che i centri direzionali rimangano nel territorio di origine (eliminando solo le duplicazioni amministrative): nel fare ciò è messa in pratica la volontà che le banche mantengano il ruolo fondamentale di **interpreti delle esigenze delle loro regioni**, risolvendo i problemi delle comunità locali e, attraverso questo, ottenendo il consenso necessario per crescere.

# **L'esigenza di impiantare una rendicontazione sociale**

L'attenzione che si è sviluppata negli ultimi anni sui temi etici e ambientali spinge le imprese a coniugare i comportamenti volti al perseguimento del profitto con il rispetto e l'assunzione di valori coerenti con le istanze provenienti dalla società civile.

In questo contesto il Bilancio Sociale, rendiconto complementare al bilancio di esercizio, rappresenta un valido strumento di analisi, strategia e comunicazione di impresa.

In Italia le banche sono state tra le prime aziende a redigere un Bilancio Sociale.

Nell'ambito del settore bancario il Bilancio Sociale si è dapprima affermato tra alcune realtà aziendali caratterizzate da forte radicamento territoriale ed è andato estendendosi negli ultimi anni anche alle banche di maggiori dimensioni e a quelle più attente alle politiche di comunicazione e immagine.

Nel maggio 2001 l'ABI, in collaborazione con l'Istituto Europeo per il Bilancio Sociale (IBS), ha elaborato un modello che definisce uno standard di processo unificato per la redazione del Bilancio Sociale nelle aziende di credito.

## **Le linee guida del Modello ABI**

Secondo il modello ABI, il Bilancio Sociale svolge una funzione informativa sui contenuti sociali delle strategie e dei risultati aziendali, rappresentando gli effetti che l'attività dell'azienda produce sull'ambiente e su tutti quei soggetti che a vario titolo hanno un interesse legittimo nei confronti dell'azienda es. dipendenti, soci, clienti, fornitori (stakeholder).

Il Bilancio sociale è considerato uno strumento di gestione e di comunicazione sia a fini interni sia esterni, concepito come una verifica di coerenza tra le scelte gestionali effettuate e i valori dichiarati

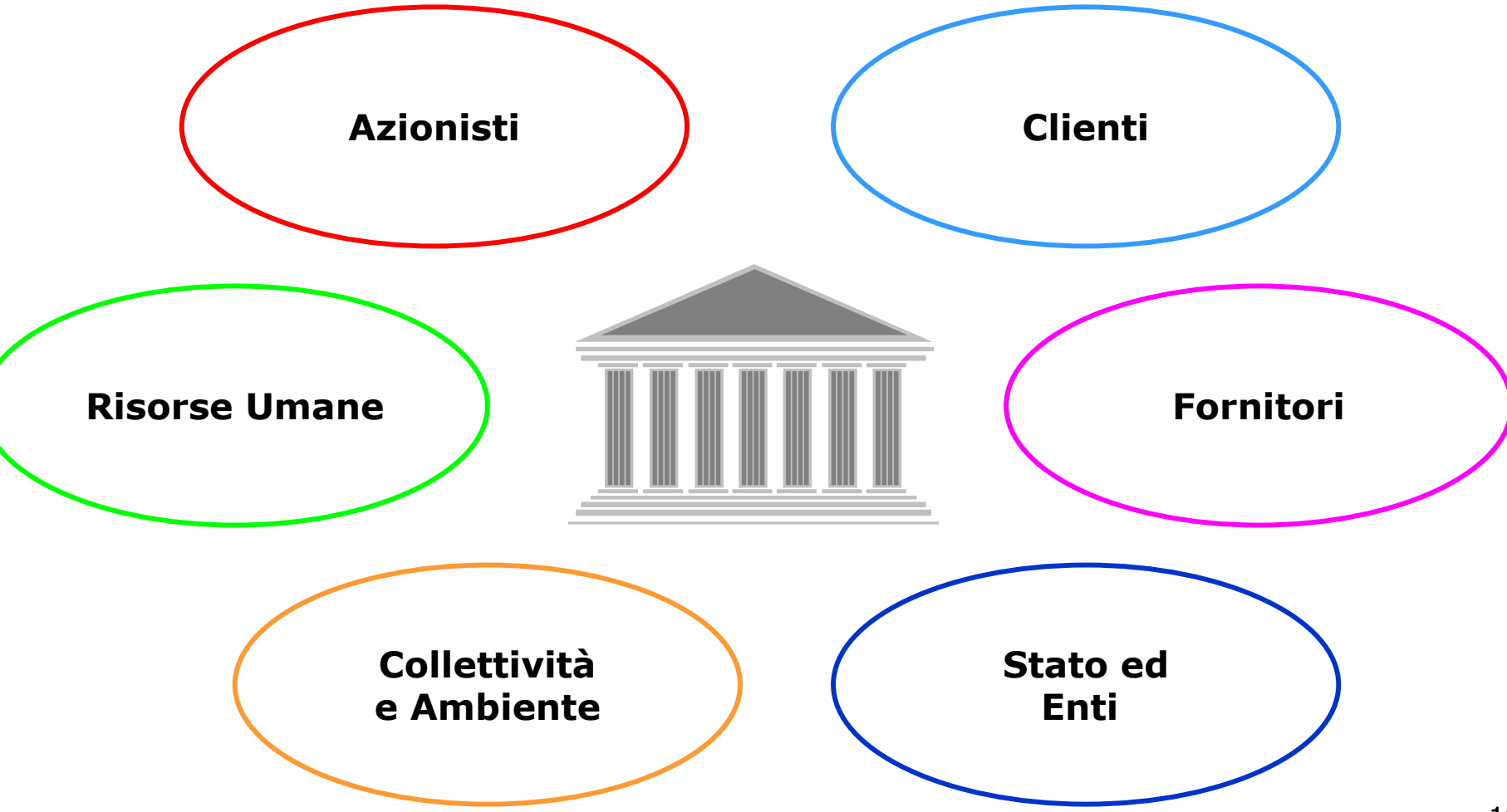
## **La struttura del Modello ABI**

Il Modello ABI è costituito da una Premessa metodologica e altre cinque parti:

- Introduzione descrittiva dell'identità aziendale
- Rendiconto
- Relazione di scambio sociale
- Rilevazione sistematica
- Proposta di miglioramento

## Le relazioni con gli stakeholder

L'azienda non vive isolata, ma è al centro di una serie di relazioni con soggetti diversi. Le modalità di rapportarsi agli stakeholder trovano nella "mission" comunicata dal top-management la propria cornice di riferimento.



## Il Codice Etico

Il Codice Etico approvato dal Consiglio di Amministrazione nel settembre 2003 esplicita i **valori di riferimento** a cui si ispira l'attività della Banca e fornisce i criteri volti ad orientare consapevolmente i comportamenti degli amministratori, dei dirigenti, del personale e dei collaboratori della Banca.

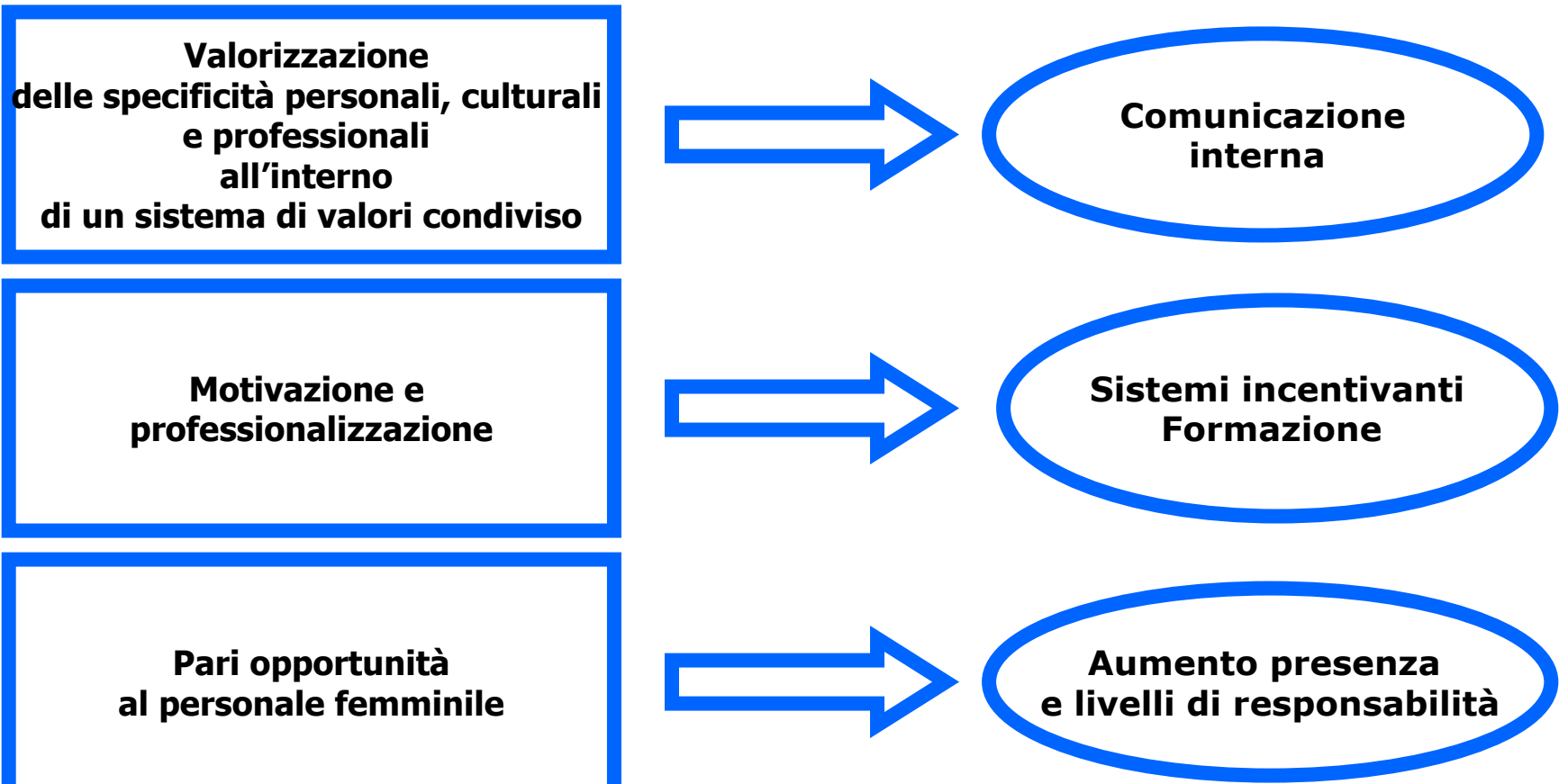
I **valori di riferimento** espressi dal Codice Etico sono i seguenti:

- la promozione e la valorizzazione delle risorse umane al fine di migliorare il clima di appartenenza e il grado di soddisfazione;
- il perseguimento, con correttezza e trasparenza, di obiettivi di efficienza, efficacia e economicità dei sistemi di gestione per accrescere i livelli di redditività e competitività dell'impresa;
- il perseguimento degli obiettivi aziendali riconoscendo centralità ai bisogni dei clienti esterni ed interni, nonché alle aspettative degli azionisti;
- l'adoperarsi affinché tutte le azioni, le operazioni, le transazioni ed in generale i comportamenti siano improntati alla massima onestà, imparzialità, riservatezza, trasparenza.

## Risorse Umane

Banca Carige, contestualmente all'espansione dimensionale degli ultimi anni, ha visto il progressivo inserimento nella propria struttura di persone provenienti da altre realtà territoriali e bancarie. I dipendenti del Gruppo sono cresciuti dagli inizi degli anni '90 di circa 2.000 unità a circa 5.100 unità.

Le linee guida su cui la Banca fonda la relazione con i dipendenti sono:



## Clienti/1

La Banca Carige conta circa 800.000 clienti (oltre un milione e settecentomila clienti a livello di Conglomerato bancario e assicurativo), il 93% è costituito da privati, il 5% da imprese e il 2% da enti pubblici.

La **centralità del cliente**, valorizzata attraverso la soddisfazione delle sue esigenze finanziarie e la cura degli aspetti relazionali, rappresentano un caposaldo dell'intera strategia.

Ciò si realizza attraverso:

Predisposizione di un **sistema multicanale integrato**,  
basato sia sull'espansione della rete di sportelli,  
sia sullo sviluppo di soluzioni tecnologiche avanzate

La gestione per **segmenti omogenei di clientela**  
(private, affluent, corporate, small business, retail)

L'offerta di una **gamma ampia di prodotti e servizi**  
sia per i privati che per le imprese

## **Clienti/2**

Lo "scambio sociale" si concretizza nella cura di:

**Customer  
satisfaction**



Monitoraggio sistematico  
del livello di soddisfazione  
e della qualità dei servizi  
offerti

**Trasparenza**



- Contrattualistica, condizioni
- Adesione volontaria a codici di condotta
- Patti Chiari

**Segmenti  
"sociali"**



- Terza e quarta età
- Giovani
- Extracomunitari
- Clientela marginale
- Piccole imprese in fase di start-up

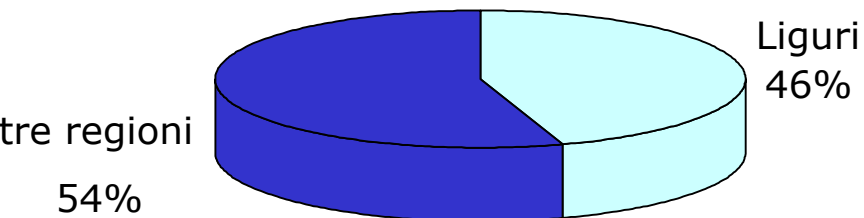
## Fornitori

I fornitori della Banca Carige sono circa 5.000.

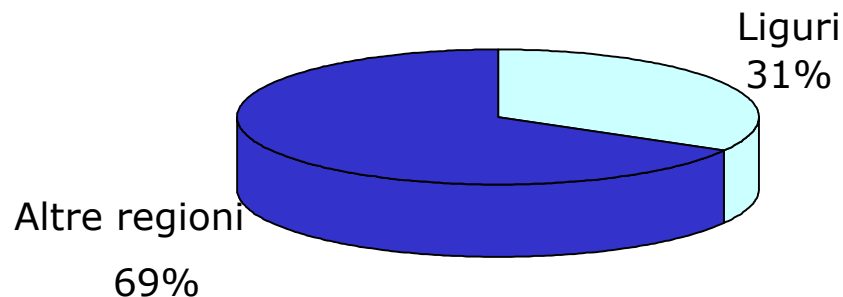
Nonostante la ricerca dell'efficienza e l'ampliamento territoriale abbiano favorito lo sviluppo di rapporti di fornitura su base nazionale, una particolare attenzione è rivolta alle aziende locali e ai fornitori tradizionali della Banca, per incentivare lo sviluppo economico del territorio in cui opera.

Nel 2004, il 46% dei fornitori sono liguri e rappresentano il 31% del fatturato.

### Numero



### Fatturato

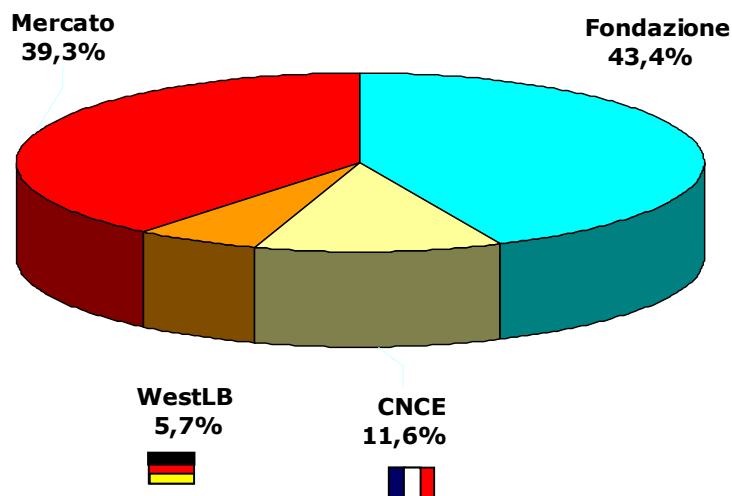


## Azionisti

La Fondazione detiene il 43,4% delle azioni ordinarie; il restante azionariato Carige è composto da un nucleo di soci istituzionali italiani ed esteri e da oltre 40.000 azionisti privati, tra cui numerosi clienti e dipendenti.

Sin dal momento della sua quotazione in Borsa, la Banca ha mirato ad instaurare **rapporti con gli azionisti basati la massima trasparenza e collaborazione**, sia con gli investitori istituzionali, sia con quelli privati.

Per rassicurare gli investitori sulla presenza all'interno della Banca di un modello organizzativo chiaro e definito, con un corretto equilibrio tra gestione e controllo, la Banca Carige ha aderito nel febbraio 2001 al **Codice di Autodisciplina delle Società Quotate** (c.d. Codice Preda).



Investitori Istituzionali

Investitori Privati



Investor Relator

Ufficio Rapporti con i Soci

## Stato ed Enti

La Banca Carige pone particolare rilevanza ai rapporti con lo Stato e gli Enti, specie quelli locali, le relazioni con i quali si caratterizzano per la massima collaborazione, correttezza e trasparenza.

### Prodotti e Servizi



- Gestione servizi di tesoreria e cassa per 593 enti, di cui circa il 90% Liguri
- Il 6% degli impieghi sono a EE.PP.
- Servizi di consulenza ed advising

### Imposte



Le imposte pagate rappresentano l'8.5% del margine di intermediazione. Nel loro ambito l'IRAP va per 2/3 a favore della Liguria e l'ICI per l'81% viene versata ai comuni liguri.

### Collaborazioni



Scuole superiori: giornate di studio e visite c/o Formazione Carige

Università: testimonianze aziendali e stage

## Collettività

Banca Carige è particolarmente attenta alle istanze di sviluppo economico, sociale e culturale delle comunità in cui è insediata, sostenendo le iniziative di associazioni ed enti economici, culturali, religiosi e sportivi.

**Sviluppo  
Locale**



Promozione dello sviluppo locale e recupero del territorio attraverso partecipazioni a GAL e società a capitale misto pubblico-privato

**Cultura**



Esposizione e apertura al pubblico del considerevole patrimonio artistico

**Editoria**



Pubblicazione di tre riviste specializzate economiche e culturali e volumi tematici

**Convegni**



Direttamente o in collaborazione con Università, Ordini Professionali e Associazioni di categoria.

## Ambiente

L'attenzione ai temi ambientali coinvolge in misura crescente anche il Sistema bancario, con riferimento sia ai riflessi diretti dell'attività, sia a quelli indiretti, prevalentemente connessi alla tipologia e caratteristiche degli investimenti e delle iniziative da finanziare.

In merito agli **aspetti diretti**, pur non essendo particolarmente rilevanti per il settore in cui opera, Banca Carige attua scrupolosamente tutti gli adempimenti richiesti dalla normativa, in modo da prevenire possibili rischi di inquinamento.

In merito agli **aspetti indiretti** il rispetto delle normative in tema di tutela ambientale fa parte degli elementi oggetto di considerazione nell'ambito delle iniziative da finanziare.

Il progetto Carige: storia e risultati

La creazione di valore economico

La creazione di valore sociale e la sua rendicontazione

**I risultati della rendicontazione sociale**

# Prospetto di calcolo del valore aggiunto lordo

**CONTO ECONOMICO DELLA PRODUZIONE DEL VALORE AGGIUNTO<sup>(1)</sup>**

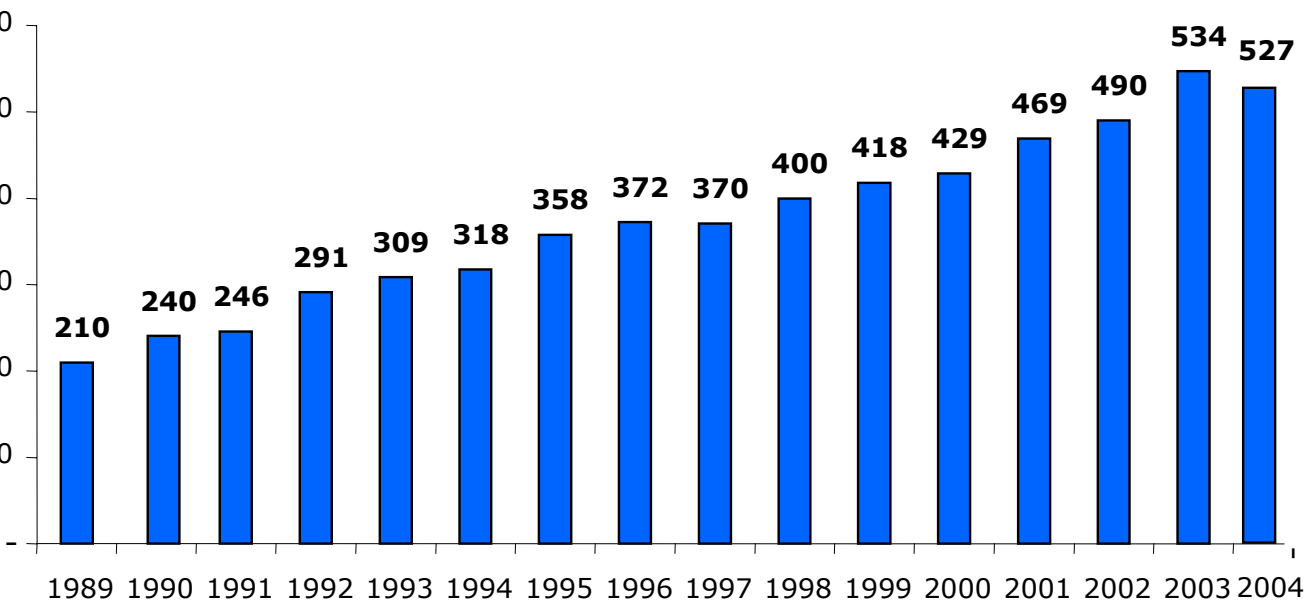
Importi in migliaia di euro.

	<b>2002</b>	<b>2003</b>	<b>2004</b>
<b>RICAVI</b>			
Interessi attivi, commissioni attive ed altri ricavi	932.855	959.586	1.054.121
<b>1. TOTALE PRODUZIONE LORDA</b>	<b>932.855</b>	<b>959.586</b>	<b>1.054.121</b>
<b>CONSUMI</b>			
Interessi passivi, commissioni passive, perdite da operazioni finanziarie ed altri oneri di gestione	-282.319	-245.194	-280.589
Altre spese amministrative	-94.269	-100.761	-107.992
Rettifiche /riprese di valore su crediti, titoli ed altri accantonamenti	-65.983	-79.553	-138.047
<b>2. TOTALE CONSUMI</b>	<b>-442.571</b>	<b>-425.508</b>	<b>-526.628</b>
<b>3. VALORE AGGIUNTO LORDO</b>	<b>490.284</b>	<b>534.078</b>	<b>527.493</b>
Rettifiche /riprese di valore su immobilizzazioni di cui: su immobilizzazioni finanziarie	-90.975 77	-123.100 107	-127.629 237
<b>4. VALORE AGGIUNTO NETTO</b>	<b>399.309</b>	<b>410.978</b>	<b>399.864</b>
Costo del lavoro	-199.388	-234.968	-236.688
Elargizioni ed oneri per servizi di tesoreria	-4.153	-4.546	-5.279
Imposte e tasse indirette e patrimoniali	-24.011	-26.437	-34.182
Proventi straordinari	14.559	30.029	20.586
Oneri straordinari	-2.598	-7.022	-5.559
<b>5. RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE</b>	<b>183.718</b>	<b>168.034</b>	<b>138.742</b>
Variazione del f. rischi bancari generali	-	5.165	-
Imposte sul reddito d'esercizio	-78.900	-67.900	-31.201
<b>6. RISULTATO D'ESERCIZIO</b>	<b>104.818</b>	<b>106.199</b>	<b>107.541</b>

(1) Redatto sulla base del prospetto sintetico ABI/IBS di determinazione del valore aggiunto. Fonte Bilanci.

## Il Valore Aggiunto Lordo

L'anello di congiunzione tra la rendicontazione economica e quella sociale risiede nella determinazione del Valore Aggiunto Lordo, ovvero di quanto la Banca Carige produce in termini di differenza tra i ricavi e i consumi, permettendo di valutare come il valore economico creato si distribuisce tra i diversi stakeholder.



Alla crescita della redditività si è accompagnata dagli inizi degli anni '90 una corrispondente crescita del valore aggiunto lordo, più che raddoppiato in valore assoluto dai circa 210 milioni di euro del 1989 ai 527 milioni del 2004.

# Prospetto di distribuzione del valore aggiunto lordo

**RIPARTO DEL VALORE AGGIUNTO LORDO E SUA DISTRIBUZIONE (1)**

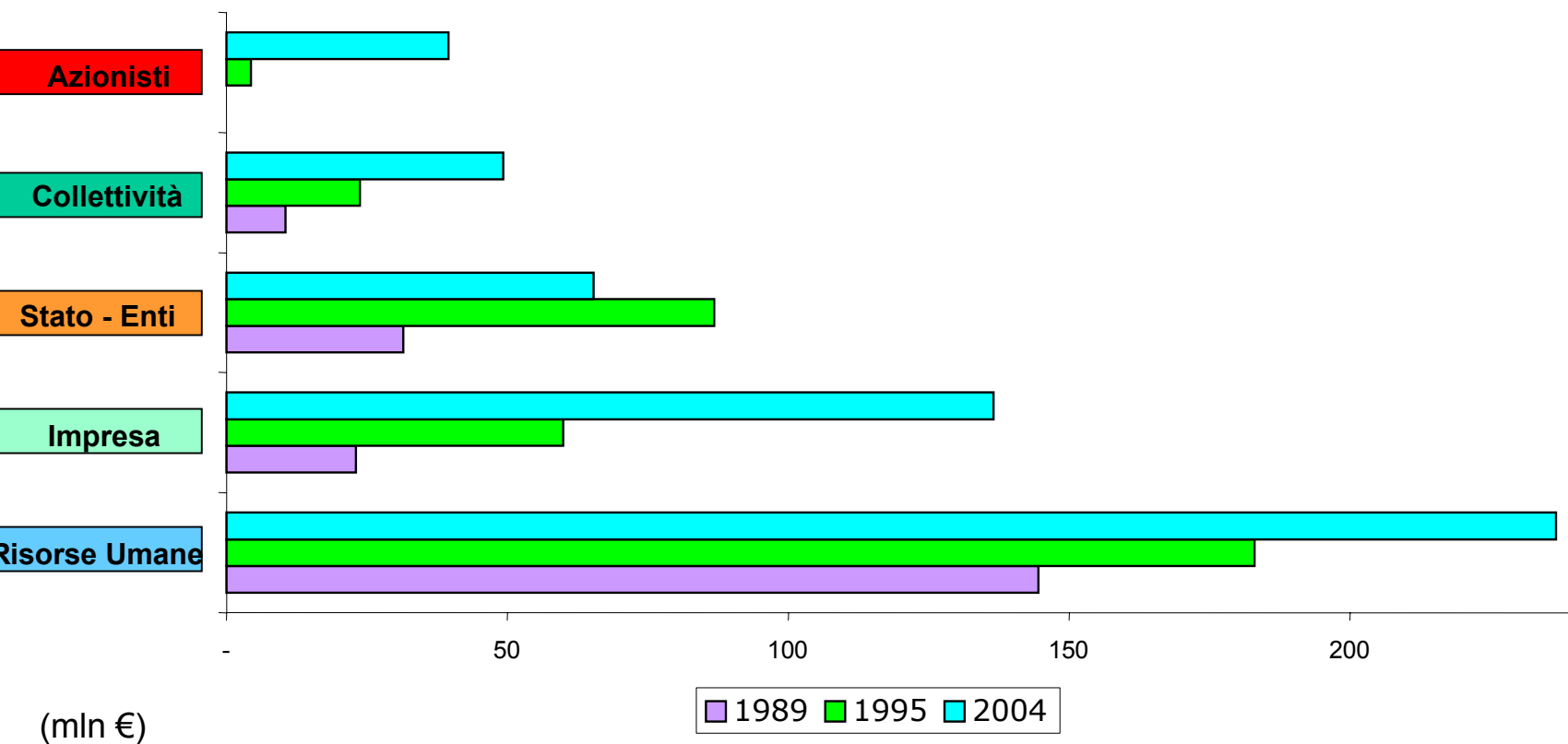
Importi in migliaia di euro.

	2002	2003	2004
<b>1. RICAVI</b>	<b>932.855</b>	<b>959.586</b>	<b>1.054.121</b>
<b>2. CONSUMI</b>	<b>-442.571</b>	<b>-425.508</b>	<b>-526.628</b>
<b>3. VALORE AGGIUNTO LORDO</b>	<b>490.284</b>	<b>534.078</b>	<b>527.493</b>
Ripartito tra:			
<b>A. SOCI</b>	<b>75.192</b>	<b>83.563</b>	<b>83.563</b>
Dividendi pagati a Fondazione	38.900	43.991	43.991
Dividendi pagati ad altri soci	36.292	39.572	39.572
<b>B. RISORSE UMANE</b>	<b>199.388</b>	<b>234.968</b>	<b>236.688</b>
Costo del lavoro	199.388	234.968	236.688
<b>C. SISTEMA ENTI / ISTITUZIONI</b>	<b>102.911</b>	<b>93.437</b>	<b>65.383</b>
Imposte e tasse indirette e patrimoniali	24.011	26.437	34.182
Imposte sul reddito d'esercizio	78.900	67.000	31.201
<b>D. COLLETTIVITA' E AMBIENTE</b>	<b>4.153</b>	<b>4.546</b>	<b>5.279</b>
Elargizioni ed oneri per servizi di tesoreria	4.153	4.546	5.279
<b>E. SISTEMA IMPRESA</b>	<b>108.640</b>	<b>117.564</b>	<b>136.580</b>
Accantonamenti, Rettifiche / Riprese di valore su immobilizzazioni	90.975	123.100	127.629
Proventi e oneri straordinari / Riserve non distribuite e variazione del Fondo rischi bancari generali	17.665	-5.536	8.951
<b>VALORE AGGIUNTO LORDO</b>	<b>490.284</b>	<b>534.078</b>	<b>527.493</b>

(1) Redatto sulla base del prospetto definito da ABI/IBS. Fonte Bilanci.

## Distribuzione del Valore Aggiunto Lordo: trend

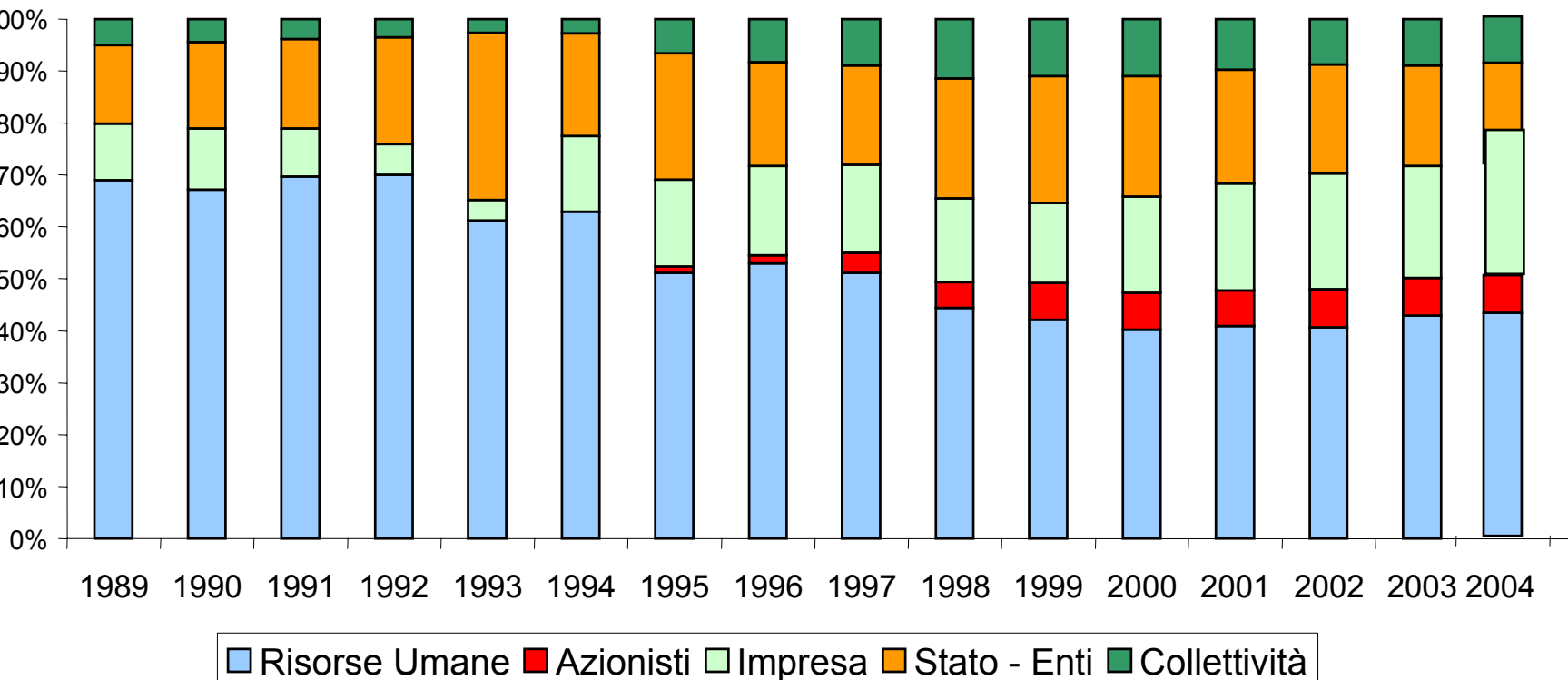
In termini assoluti tutti gli stakeholder della Banca hanno beneficiato di incrementi significativi del valore aggiunto assegnato.



## Distribuzione del Valore Aggiunto Lordo: trend %

In termini relativi si è assistito dagli anni '90 ad una redistribuzione del valore aggiunto a favore degli Azionisti, Impresa<sup>(1)</sup>, Stato-Enti, Collettività. E' diminuita invece la quota destinata alle Risorse Umane.

Valore Aggiunto Lordo - Distribuzione %



## Distribuzione del valore Valore Aggiunto Lordo nel 2004

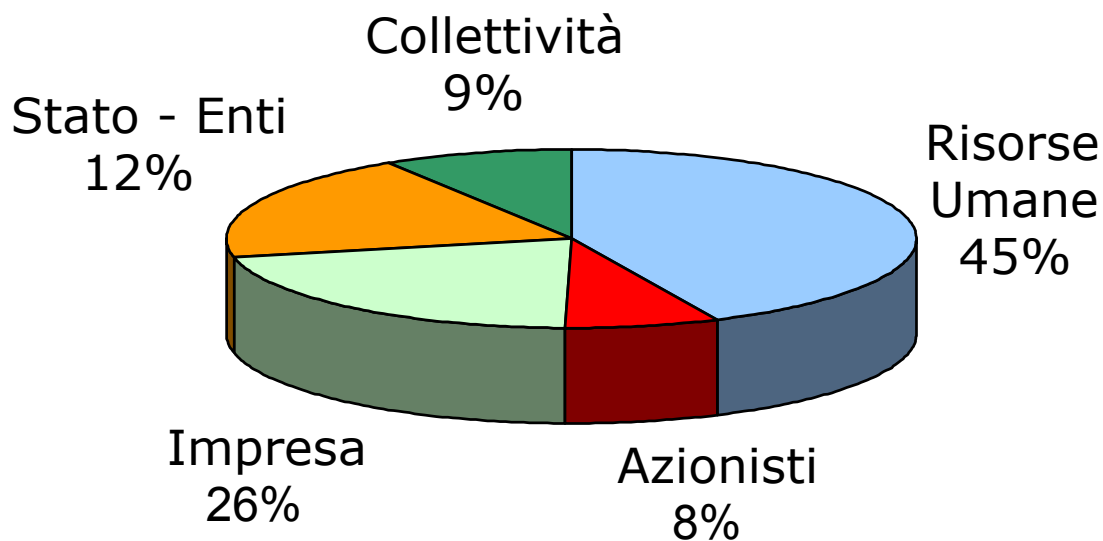
Le **Risorse Umane** assorbono la quota principale (45%) del valore aggiunto (237 milioni) sotto forma di stipendi, oneri sociali, trattamento di fine rapporto e quiescenza.

Circa un quarto (137 milioni) è di pertinenza dell'**Impresa** e rappresenta le risorse accantonate per il futuro dell'azienda.

Il 12% (65 milioni) viene destinato allo **Stato ed Enti**, sotto forma di imposte dirette ed indirette.

Il 9% (49 milioni) è destinato alla **Collettività**, tramite erogazioni e liberalità, compresi i dividendi alla Fondazione.

L'8% (40 milioni) agli **Azionisti** (esclusa la Fondazione), sotto forma di dividendi.



## Conclusioni: il "valore" dei Valori ....

### Il sistema bancario ligure dal 1900 ad oggi

**inizio '900**

---

Banca Casareto  
Banca di Credito Marinaro  
Banca e Cambio Zanone  
Banca Galleani  
Banca Giovan Battista Forte  
Banca Massone  
Banca Naef Ferrazzi Longhi & C.  
Banca Pop Spezia e Lunigiana  
Banco di Chiavari e della Riviera  
Ligure  
Banco di Imperia  
Banco Fratelli Cerruti  
Banco Ghio  
Banco Rossi  
Cassa di Risparmio di Genova  
Credito Italiano  
Cassa di Risparmio di Savona  
Cassa di Risparmio di La Spezia

**1990**

---

- Cassa di Risparmio di Genova e Imperia (152)
- Banco di Chiavari e della Riviera Ligure (52)
- Cassa di Risparmio di La Spezia (50)
- Cassa di Risparmio di Savona (41)
- Banca Passadore & C. (6)
- Banca Zanone (6)
- Banca Pop. di Genova e San Giorgio (1)

**oggi**

---

- Banca Carige - Cassa di Risparmio di Genova e Imperia- (497)
- Banca Passadore & C. (16)

**Banche con centri  
decisionali in Liguria  
(in parentesi numero  
sportelli)**

# GRUPPO BANCA CARIGE

Gruppo Banca Carige - www.gruppocarige.it - Microsoft Internet Explorer provided by GRUPPO CARIGE

File Modifica Visualizza Preferiti Strumenti ?

Indirizzo http://www.gruppocarige.it/ws/gruppo/jsp/index.jsp

Mer 10 Mag 2006 | I NOSTRI SITI | PRIVACY E TRASPARENZA | LINK | NUMERI UTILI | CONTATTACI | INVIA CURRICULUM | MAPPA | CERCA | GRUPPO BANCA CARIGE

**GRUPPO BANCA CARIGE**

CHI SIAMO | INVESTOR RELATIONS | CORPORATE GOVERNANCE | **RESPONSABILITA' SOCIALE** | SALA STAMPA | FOREIGN BANKS | LE BORSE

**VIENI A TROVARCI**  
Qual è l'agenzia più vicina  
Agenzie per regione

**Sicurezza Online**  
E-mail sospetta?  
Con richiesta di dati personali? Leggi qui come preservare la tua sicurezza

**LE BORSE OGGI**  
Dati in differita di 20 minuti  
5 16951.93 ↓ -1.39% 08

**Due poltrone per Due**  
STILEgiovani

**PER LA MIA FAMIGLIA**

**PER LA MIA IMPRESA**

**Punto Mutui e Prestiti Personali CARIGE**  
a Genova via Fieschi, 55r tel. 010/5374436

Clicca sul bottone di

CRS

ER

CARIGE ASSOCIATI

Le Banche del Gruppo aderenti

E	RESPONSABILITA' SOCIALE	SALA STAMPA	FO
	Bilancio Sociale		
	Questionario Bilancio sociale		
SO	Codice Etico		
	Documentazione		