

Siglata la partnership commerciale per la distribuzione dell'intera gamma di prodotti di finanza personale e di credito al consumo del Gruppo Banca Carige (una gamma di 27 prodotti tra mutui, conti correnti, prestiti personali e cessioni del quinto)

Il Gruppo Banca Carige e Money360.it informano di avere stretto in data odierna una partnership strategica per la distribuzione dell'intera gamma di prodotti di finanza personale e credito al consumo del gruppo bancario, attraverso la piattaforma tecnologica proprietaria di Money360.it.

La partnership prevede la commercializzazione, attraverso il marketplace finanziario globale di Money360.it, di tutti i prodotti finanziari sviluppati dal Gruppo Banca Carige al fine di soddisfare le esigenze più diverse delle famiglie italiane, con particolare attenzione al canale:

- **Mutui**, studiati appositamente per chi vuole comprare o ristrutturare il proprio immobile.
Nella categoria mutui verrà commercializzato il nuovo prodotto finanziario di punta della Banca, denominato **Neomutuo Carigeflex**, in grado da un lato di sfruttare l'attuale momento favorevole di mercato, pagando immediatamente un tasso variabile (oggi ai livelli minimi di mercato) e dall'altro lato garantendo un tasso fisso stabilito fin dalla stipula del mutuo, in vigore però solo dopo tre anni di vita del mutuo stesso.
- **Conti correnti**, ciascuno con caratteristiche differenti, "tagliati su misura" su bisogni, necessità e abitudini dell'utente.
- **Prestiti personali** di Creditis Servizi Finanziari, la società del Gruppo Carige specializzata nel credito al consumo.

Per la categoria dei prestiti personali, Money360.it veicolerà sulla propria piattaforma prodotti innovativi quali:

Mysura, il credito personale istantaneo, progettato insieme ai consulenti personali di Money360.it, da utilizzare in un'unica tranche per l'acquisto di un'auto nuova, una vacanza, un master di studi all'estero.

Dispenser, il prestito personale da usare solo quando vi è la necessità, fatto per "*semplificare i progetti più complessi*". Si tratta di un credito innovativo pensato per le spese importanti della famiglia e diluite nel tempo. Grazie all'ausilio del consulente personale di Money360.it, il cliente potrà decidere l'importo totale necessario al progetto, avendo a disposizione un credito fino a 75.000 euro, utilizzabile in più tranches.

Tutti i prodotti di finanza personale del Gruppo Banca Carige saranno commercializzati nella piattaforma Money360.it a condizioni e tassi agevolati, opportunamente veicolati con chiarezza e trasparenza di informazioni, grazie anche al supporto gratuito di consulenti Money360.it altamente qualificati.

Per Banca Carige, si apre la possibilità di veicolare la propria offerta su un'unica piattaforma, caratterizzata da un elevato grado di evoluzione tecnologico e dotata di strumenti di customer relationship management e marketing realmente avanzati nell'interfaccia con gli utenti web.

Per Money360.it, l'accordo stipulato con Banca Carige e Creditis segna un ulteriore passo avanti nella strategia della società di allargare il ventaglio di prodotti di finanza personale e credito al consumo di riferimento, al fine di potere offrire alle famiglie italiane i migliori prodotti presenti sul mercato di riferimento attraverso uno strumento semplice e veloce.

Money360.it

Money 360.it è una start up italiana nata con l'obiettivo di consentire al pubblico retail, attraverso una piattaforma tecnologica proprietaria, il confronto fra le diverse offerte di prodotti di credito e assicurativi disponibili sull'intero mercato italiano.

Con Money360.it si viene creare un marketplace finanziario, gestito in maniera indipendente e trasparente, dove privati e famiglie incontrano le principali istituzioni finanziarie e assicurative italiane ed estere, al fine di accedere ai migliori prodotti di mutuo, credito al consumo, cessione del quinto, conti correnti, conti di deposito e assicurazioni ramo salute, infortuni e vita.

Alla piattaforma tecnologica hanno aderito primarie banche ed assicurazioni italiane ed estere che offrono i loro prodotti di credito e assicurativi a condizioni spesso scontate ed agevolate, permettendo di soddisfare le esigenze anche più articolate del cliente.

Money 360.it è stata fondata da Gionata Fiorentini (ex Deputy Country Manager di AIG) e Dario Rigamonti (ex Senior Manager di Bain & Company), managers di lunga esperienza nell'ambito dei financial services. La società è altresì partecipata dal fondo di venture capital Vertis Venture, gestito da Vertis SGR, e dalla società di venture capital Annapurna Ventures, guidata dall'ex CEO di Google Italia, Massimiliano Magrini.

Banca Carige

Il Gruppo Banca Carige è uno dei sei conglomerati bancari, assicurativi e previdenziali italiani. Conta oltre 1.100 punti vendita diffusi su tutto il territorio nazionale e 2 milioni di clienti tra famiglie, professionisti, piccole e medie imprese e artigiani.

Oltre alla capogruppo Banca Carige, fanno parte del gruppo altre quattro banche (Cassa di Risparmio di Savona, Cassa di Risparmio di Carrara, Banca del Monte di Lucca, Banca Cesare Ponti), la società di gestione del risparmio Carige Asset Management Sgr, Creditis Servizi Finanziari, specializzata nel credito al consumo, le società di assicurazioni Carige Assicurazioni (ramo danni) e Carige Vita Nuova (ramo vita).

La caratteristica fondamentale di Banca Carige è l'attenzione alle esigenze della famiglia e alla piccola e media impresa, grazie alla struttura flessibile ed orientata al servizio del cliente. Le caratteristiche dimensionali la classificano fra le principali banche italiane. Pur privilegiando il rapporto diretto, a tu per tu con il cliente, utilizza tecnologie di avanguardia in tutti i campi, dalla moneta elettronica, al self-service bancario, ai servizi on line.