

Ipotesi di scenario

| Aggregati Italia, a/a % | 2004 | Media 2005-2007 |
|---------------------------------|-------------|-------------------------|
| <i>PIL</i> | 1,0 | 1,8 |
| <i>Tasso inflazione</i> | 2,1 | 2,1 |
| <i>Tasso disoccupazione</i> | 8,4 | 8,0 |
| <i>Consumi interni famiglie</i> | 1,0 | 1,9 |
| Sistema bancario, a/a % | 2004 | CAGR 2005-2007 * |
| <i>Raccolta diretta</i> | 4,4 | 4,0 |
| <i>Raccolta indiretta</i> | 5,6 | 4,9 |
| <i>Impieghi a breve</i> | 1,0 | 2,8 |
| <i>Impieghi a m/l termine</i> | 9,9 | 7,8 |

*CAGR = compound annual growth rate: tasso medio composto di crescita annua

Sintesi del posizionamento del Gruppo

Punti di forza

- Liguria
 - Marchio e fedeltà clienti
 - Conoscenza mercato e "rischio" imprese
- Altre regioni
 - Rete agenti assicurativi
 - Flessibilità e snellezza

Opportunità

- Liguria
 - Rilancio economia
 - Unica banca locale
- Altre regioni
 - Effetti negativi delle concentrazioni
 - Ampi margini di sviluppo

GRUPPO CARIGE

Punti di debolezza

- Liguria
 - Attrazione talenti
 - Limitata presenza clienti giovani
- Altre regioni
 - Marchio
 - Inadeguatezza massa critica

Minacce

- Liguria
 - Perdita risorse chiave sulla rete
 - Messa a regime concorrenti (Erosione QdM)
- Altre regioni
 - Acquisizione clientela "marginale"